



INS HERZ GEMEISSELT.

ROTARY ANGENSTEIN

Montag, 06. Juli 2020

Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion



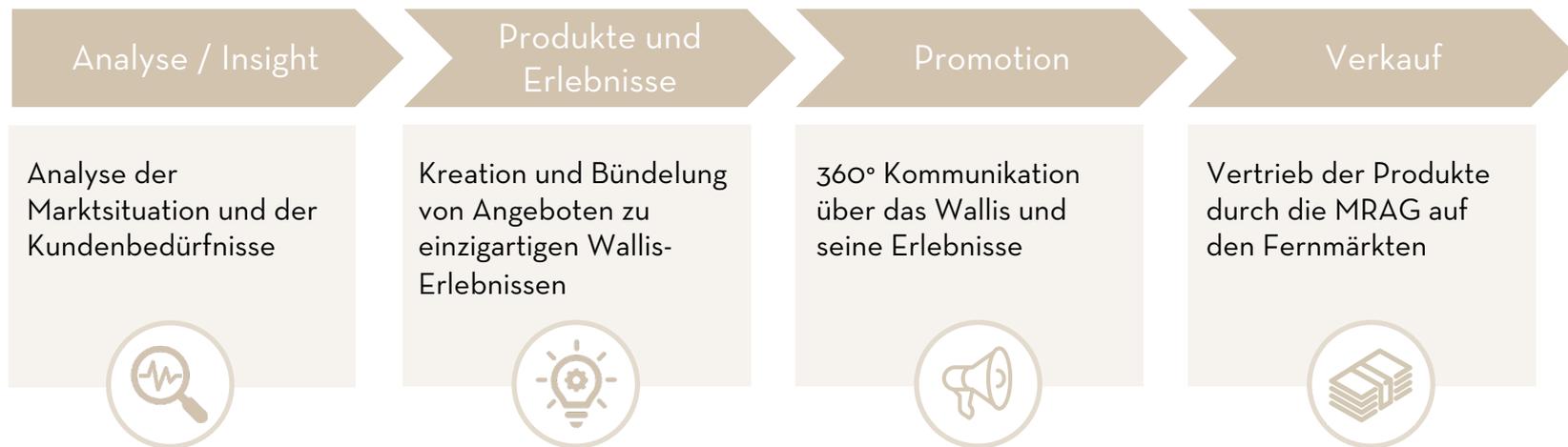
Valais/Wallis Promotion. Ein intersektorielles Promotions Organ für das Wallis.



- 4 Bereiche
- 4 x Promotion

- 1 Unternehmen
- Professionalisierung der Promotion durch Kompetenzzentren

Gemeinsam erreichen wir mehr! Eine Zusammenarbeit in der gesamten Wertschöpfungskette.



Mehrwert entsteht indem wir entlang der Wertschöpfungskette zusammenarbeiten.

Landwirtschaftliches Wallis. Überblick.

Weinbau und Weine



5000

Hektaren Rebberge auf **400** bis **1100** Meter Höhe (ein Drittel des Weinbaugebiets der Schweiz)



3000

Kilometer Trockensteinmauern



109

Kellereien haben die Qualitäts-Charta Weinreisen unterzeichnet



111

Walliser Weine (17 Kellereien) mit mehr als **90** Parker-Punkten



55

angebauten Rebsorten AOC: die grösste Sortenvielfalt der Welt



50%

der Schweizer Rebsorten stammen aus dem Wallis (**14** von **27** Rebsorten)

Gastronomie



72

Restaurants im Gault-Millau aufgeführt



12

Restaurants mit Michelin-Sternen (davon **zwei** 2-Sterne-Restaurants)



73

Restaurants mit dem Label «Walliser Köstlichkeiten»

Regionalprodukte



20%

der Schweizer AOP-/IGP-Produkte stammen aus dem Wallis (**8** Produkte mit Label)



97%

der Schweizer Aprikosen stammen aus dem Wallis.



1928 t.

Walliser Raclette AOP produziert im 2018

Industrielles Wallis. Überblick.

Energie



28%

der Schweizer Wasserenergie
stammen aus dem Wallis



500 000

Haushalte (ca. **1,5 Mio.** Einwohner)
werden allein durch die
Stromproduktion der Staumauer
Grande Dixence versorgt



9

Stauwerke können im Wallis
besichtigt werden: eine echte
Touristenattraktion

Naturwissenschaften



5

der grössten Schweizer
Pharmaunternehmen haben eine
Produktionsstätte im Wallis



2.

Platz unter
den Schweizer Kantonen auf dem
Gebiet der Biowissenschaften



60%

der Schweizer Arzneipflanzen
werden im Wallis angebaut

Industrie und Innovation



25%

der Wertschöpfung im Kanton
entstehen in der Industrie



>20 000

Arbeitsplätze in
1800 Unternehmen



1 von 2 Franken

wird im Export verdient



1.

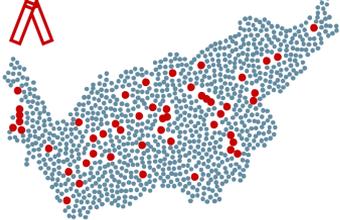
Platz unter den Schweizer Regionen in
Bezug auf Aluminiumproduktion und
-forschung

Tourismus.

2000 Km



Pistenkilometer

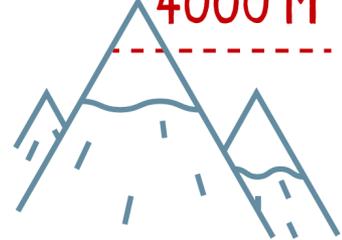


1600 Km

Kilometer Velo-/
Mountainbikewege

45

Viertausender
4000 M



23 Km

Der längste Gletscher
der Alpen, der Aletschgletscher,
befindet sich im Wallis

MATTERHORN
GLACIER PARADISE

25 Km

Die längste Skipiste
Europas befindet
sich im Wallis.

ZERMATT

8000 Km
Wanderwege



Tourismus Wallis. Struktur der Übernachtungszahlen.

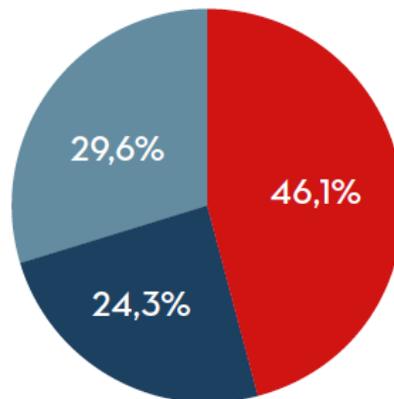
Unterkunftsstruktur im Wallis

Tourismusjahr 2017/18 (Nov. 2017 bis Okt. 2018)



16,9 Mio.

Übernachtungen total
(+11,95% ggü. 2016/17)



- Zweitwohnungen
7,8 Mio.
+34,46% ggü. 2016/17
- Hotellerie
4,1 Mio.
+3,94% ggü. 2016/17
- Parahotellerie
5 Mio.
-7,96% ggü. 2016/17

Tourismus Wallis. Bilanz.

Bilanz Winter 2018/19



+1,1%

Hotelübernachtungen im Wallis von November 2018 bis April 2019



+6,55%

Übernachtungen in der Parahotellerie im Wallis von November 2018 bis April 2019



+5,4%

registrierte **Skifahrtstage** bei den Walliser Bergbahnen

Bilanz der Hotelübernachtungen 2019

Januar bis Dezember 2019



4 259 950

Übernachtungen
(+3,2% ggü. 2018)

Bilanz Sommer 2019



+4,98%

Hotelübernachtungen im Wallis von Mai bis Oktober 2019



+1,87%

Übernachtungen in der Parahotellerie im Wallis von Mai bis Oktober 2019

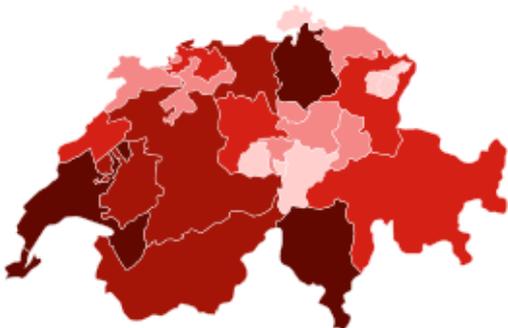
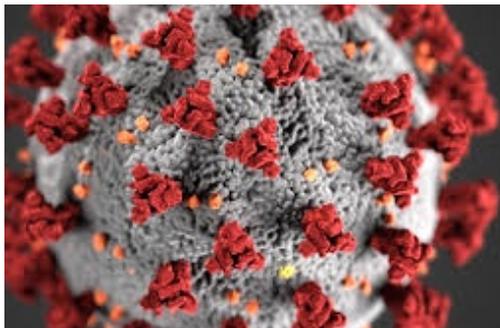


-0,9%

registrierte **Fahrten** bei den Bergbahnen im Sommer 2019



Nichts ist mehr so, wie es einmal war.



Covid-19 Key facts. Walliser Bergbahnen.

Bergbahnen



- Fehlbetrag von **60 Millionen** Franken für die WBB (ohne Restaurant-Umsatz).
- **-1,5 Millionen** für Skitage, im Vergleich zur Wintersaison 2019 = **16,5%** Rückgang

(Quelle: Mai'20, Walliser Bergbahnen)

Covid-19 Key facts. Schweizer Hotellerie.



Hotels in der Schweiz - KOF-Prognose

- Die inländischen Touristen werden das Ausbleiben der ausländischen Gäste im Sommer nicht kompensieren können.
- Städte = **50% weniger Logiernächte** in den Sommermonaten
- Alpenraum = **20 bis 30% weniger Logiernächte** in den Sommermonaten
- Im 2020, die Zahl der Logiernächte dürfte im Vergleich zum 2019 um über **30%** einbrechen.
- Für die Hotellerie, Wertschöpfungsverlust von **mehr als 900 Mio.** Franken.

Covid-19 Key facts. Gastronomie in der Schweiz.

Gastronomie

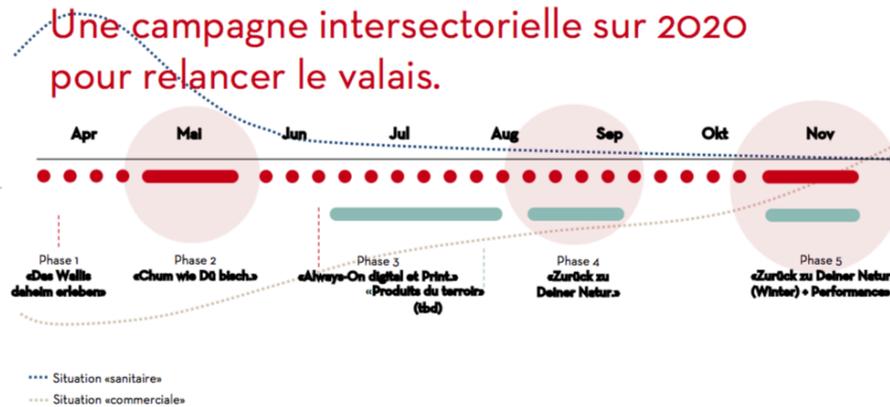


- Geschätzter Umsatzverlust : März -57% - April -97% - Mai -86%
 - **70%** teilweiser Wiedereröffnungen des Betriebes denkbar
 - **82%** die unter bestimmten Bedingungen mit den sanitären Massnahmen leben können
 - Die Einhaltung der sanitären Massnahmen würde die durchschnittliche Anzahl der verfügbaren Plätze (einschliesslich der Terrassen) **von 103 auf 42** Plätze reduzieren.
- (Quelle Tourobs)
- Angesichts der bestehenden Einschränkungen erwägen **40%** der Restaurants eine erneute Schließung, da **9/10** von einem Verlust ausgehen.

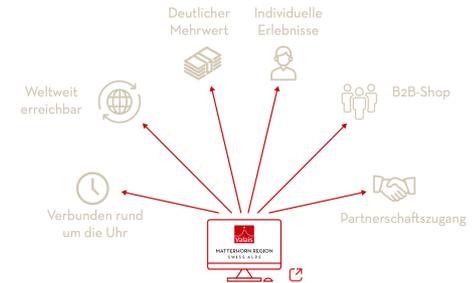
(Quelle GastroSuisse)

FÖRDERUNGSSTRATEGIE VALAIS/WALLIS PROMOTION

Post-Covid-19. Weitere Verstärkung der Arbeit entlang der Wertschöpfungskette.



Digitaler Marktplatz Wallis



Produkte und
Erlebnisse

Promotion

Verkauf



INS HERZ GEMEISSELT.

VIELEN DANK!

Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion